

**dailymotion** advertising  
Tarifs France - mars 2015

## AVANT-PROPOS

Ce document présente les tarifs bruts proposés par Dailymotion Advertising sur le territoire français.

Les détails des offres et formats disponibles, les spécifications techniques et conditions générales de ventes sont disponibles sur le site de la régie: [advertising.dailymotion.com](https://advertising.dailymotion.com)

# **vidéo in-stream**

tarifs bruts et modulations tarifaires

# TARIFS FRANCE – 2015

## VIDEO IN-STREAM - DISPONIBILITÉ DES FORMATS PAR ÉCRAN

FORMAT	DESKTOP	MOBILE	TABLETTE	APPLICATIONS	IPTV
<b>VIDEO IN-STREAM</b>					
<b>Pre-roll vidéo (jusqu'à 30")</b>	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Pre-roll + compagnon (jusqu'à 30")</b>					
Compagnon Overlay (pendant le spot)	✓				
Compagnon Overlay (sur le contenu après le spot)	✓				
Compagnon Pavé	✓on-site		✓on-site		
Compagnon Habillage player	✓on-site				
<b>Pre-roll interactif (jusqu'à 30")</b>					
Pre-roll interactif – Partageable	✓				
Pre-roll interactif – Hotspot	✓				
Pre-roll interactif – Expand	✓				
Pre-roll interactif - Mini-site ou Carrousel	✓				
Pre-roll interactif - AdSelector (pour le même annonceur / groupe)	✓				
Pre-roll interactif Store – Locator	✓				
Pre-roll interactif fourni en VPAID par le client	✓				
<b>Pre-roll extender (jusqu'à 30")</b>	✓				

# TARIFS FRANCE – 2015

## VIDEO IN-STREAM – TARIF BRUT HORS TAXE DES FORMATS

FORMAT	CPM BRUT HT			CPV BRUT HT
<i>VIDEO IN-STREAM MULTI-ECRANS</i>	<i>RG</i>	<i>Categorie / Packs</i>	<i>All-in Packs</i>	
<b>Pre-roll vidéo (jusqu'à 30")</b>	90 €	108 €	117 €	Sur demande
<b>Pre-roll + compagnon (jusqu'à 30")</b>				
Compagnon Overlay (pendant le spot)	95 €	113 €	123 €	
Compagnon Overlay (sur le contenu après le spot)	99 €	119 €	129 €	
Compagnon Pavé	104 €	124 €	135 €	
Compagnon Habillage player	126 €	151 €	164 €	
<b>Pre-roll interactif (jusqu'à 30")</b>				
Pre-roll interactif – Partageable	108 €	130 €	140 €	
Pre-roll interactif – Hotspot	108 €	130 €	140 €	Frais techniques
Pre-roll interactif – Expand	117 €	140 €	152 €	Frais techniques
Pre-roll interactif - Mini-site ou Carrousel	117 €	140 €	152 €	Frais techniques
Pre-roll interactif - AdSelector (pour le même annonceur / groupe)	117 €	140 €	152 €	Frais techniques
Pre-roll interactif Store – Locator	126 €	151 €	164 €	Frais techniques
Pre-roll interactif fourni en VPAID par le client	99 €	119 €	129 €	
<b>Pre-roll extender (jusqu'à 30")</b>	108 €	130 €	140 €	Sur demande

Modulations tarifaires (durée, ciblage...) en page 6

Certains formats interactifs sont susceptibles de nécessiter des frais techniques supplémentaires, sur demande

# TARIFS FRANCE – 2015

## VIDEO IN-STREAM – MODULATIONS TARIFAIRES

FORMAT	DESKTOP	MOBILE	TABLETTE	APPLICATIONS	IPTV	MODULATION
<i>MAJORATIONS</i>						
First View	✓					+30%
TV Sync	✓	✓	✓	✓	✓	+25%
Ciblage Data segments standards cat.1	✓					+15%
Ciblage Data segments standards cat.2	✓					+20%
Ciblage Data segments ad hoc cat.1	✓					+25%
Ciblage Data segments ad hoc cat.2	✓					+30%
Durée supplémentaire	✓	✓	✓	✓	✓	+10% par tranche de 5" pour une durée > 30"
Ciblage écran PC	✓					+10% sauf spots interactifs
Ciblage écran Mobile / Tablette		✓	✓	✓		+50%
Ciblage IPTV					✓	+50%
Ciblage horaire	✓	✓	✓	✓	✓	+20%
Ciblage localisation	✓					+20%
Message multimarques du même groupe	✓	✓	✓	✓	✓	+10% par marque ≥ 3"
Message multimarques de groupe différents	✓	✓	✓	✓	✓	+20% par marque

\*Détail des cibles en page 7

# TARIFS FRANCE – 2015

## VIDEO IN-STREAM – MODULATIONS TARIFAIRES : CIBLAGE DATA

SEGMENTS STANDARDS				SEGMENTS AD HOC
<b>Socio-démographiques - Catégorie 1</b>	Majoration	<b>Socio-démographiques - Catégorie 2</b>	Majoration	Tarification des segments ad-hoc sur demande
Hommes	+15%	15-24 ans	+20%	
Femmes		45-54 ans		
15-34 ans		55-64 ans		
15-54 ans		Homme 15-54 ans		
25-34 ans		Homme 25-34 ans		
25-54 ans		Homme 25-54 ans		
25-64 ans		Homme 25-64 ans		
35-44 ans		Femme 15-54 ans		
35-64 ans		Femme 25-34 ans		
Seniors		Femme 25-54 ans		
		Femme 25-64 ans		
	Jeunes parents			
	Familles (avec au moins un enfant)			
<b>Centres d'intérêts et affinités - Catégorie 1</b>	Majoration	<b>Centres d'intérêt et affinités - Catégorie 2</b>	Majoration	
Sports Enthusiasts	+15%	Travel Enthusiasts	+20%	
Music Enthusiasts		Food lovers		
Culture Enthusiasts		Beauty Enthusiasts		
Gamers		Luxury Enthusiasts		
Cinema Enthusiasts		Trend Setters		
		Green Living		
		New movers		
		Digital Mum		
		Philantropists		
		Fashionistas		
		Tech enthusiasts		

# **display**

tarifs bruts et modulations tarifaires



# TARIFS FRANCE – 2015

## DISPLAY - DISPONIBILITÉ DES FORMATS PAR ÉCRAN

FORMAT	DESKTOP	MOBILE	TABLETTE	APPLICATIONS	IPTV
<i>DISPLAY</i>					
Habillage Home Page - Classic (+ Pavé)	✓		✓ hors Flash		
Habillage Multi-écrans	✓	✓ Interstitiel	✓ hors Flash	✓ Interstitiel	
Habillage Home Page - Masthead (+ Pavé)	✓		✓ si spec. Dailymotion		
Habillage Home Page - Destructurant (custom)	✓				
Masthead 970x250 – Classic	✓		✓		
Masthead 970x250 – Vidéo	✓		✓ si spec Dailymotion		
Pavé / Medium rectangle 300x250 classic	✓		✓		
Pavé / Medium rectangle 300x250 vidéo	✓				
Grand angle 300x600 classic	✓		✓		
Grand angle 300x600 vidéo	✓				
Pré-home / interstitiel	✓		✓		
Pré-home / interstitiel vidéo	✓		✓ click to play		
Pré-home / interstitiel mobile + tablette		✓		✓	
Bannière mobile 300x50 ou 320x50		✓			

<i>INTEGRATIONS SPECIFIQUES DAILYMOTION GAMES</i>					
Brand corner	✓		✓		
Slideshow slot	✓		✓	✓	
Sponsored unit	✓		✓		

# TARIFS FRANCE – 2015

## DISPLAY – MODULATIONS TARIFAIRES

FORMAT	CPM BRUT HT			CPE BRUT HT
	<i>RG</i>	<i>Categorie / Packs</i>	<i>Forfait jour / HP</i>	
<b>DISPLAY</b>				
Habillage Home Page - Classic (+ Pavé)			80 000 €	Frais techniques
Habillage Multi-écrans			110 000 €	Frais techniques
Habillage Home Page - Masthead (+ Pavé)			110 000 €	Frais techniques
Habillage Home Page - Destructurant (custom)			Sur demande	Frais techniques
Masthead 970x250 – Classic	55,0 €			
Masthead 970x250 – Vidéo	60,0 €			
Pavé / Medium rectangle 300x250 classic	25,0 €	33,0 €		
Pavé / Medium rectangle 300x250 vidéo	35,0 €	46,0 €		Sur demande
Grand angle 300x600 classic	45,0 €	59,0 €		
Grand angle 300x600 vidéo	50,0 €	65,0 €		
Pré-home / interstitiel	90,0 €	117,0 €		
Pré-home / interstitiel vidéo	100,0 €	130,0 €		
Pré-home / interstitiel mobile + tablette	110,0 €	143,0 €		
Bannière mobile 300x50 ou 320x50	50,0 €	65,0 €		

### **INTEGRATIONS SPECIFIQUES DAILYMOTION GAMES**

Brand corner	Offres packagées ou sur mesure sur demande
Slideshow slot	
Sponsored unit	

Modulations tarifaires (ciblages... ) en page 11

Certains formats sont susceptibles de nécessiter des frais techniques supplémentaires, sur demande

# TARIFS FRANCE – 2015

## DISPLAY – MODULATIONS TARIFAIRES

FORMAT	DESKTOP	MOBILE	TABLETTE	APPLICATIONS	IPTV	MODULATION
<i>MAJORATIONS</i>						
Ciblage Home Page / Categories / Packs	✓		✓			+30%
Ciblage horaire	✓	✓	✓	✓		+20%
Ciblage localisation	✓		✓			+20%
Message multimarques du même groupe	✓	✓	✓	✓	✓	+10% par marque ≥ 3"
Message multimarques de groupe différents	✓	✓	✓	✓	✓	+20% par marque

**chaînes de marques,  
formats natifs et seeding**  
tarifs bruts

# TARIFS FRANCE – 2015

## CHAINES DE MARQUES, FORMATS NATIFS ET SEEDING

FORMAT	DESKTOP	MOBILE	TABLETTE	APPLICATIONS	IPTV	TARIF BRUT HT
<i>CHAÎNES DE MARQUES, FORMATS NATIFS ET SEEDING</i>						
Brand Channel - Access (sans publicité)	✓	✓	✓	✓	✓	Offert
Brand Channel - Premium (incl. 50 000 vues garanties)	✓	✓	✓	✓	✓	Sur demande
Brand Channel - Custom (Hub, sas, etc.)	✓	✓	✓			Sur demande
Natif vidéo - sur mesure (in-related, in-feed, in-search)	✓	✓	✓			Sur demande
<b>Pack video booster - 150 000 vues garanties</b>	✓	✓	✓			Sur demande
<b>Pack video booster - 300 000 vues garanties</b>	✓	✓	✓			Sur demande

# **conditions commerciales**

remises et cascade d'application

# TARIFS FRANCE – 2015

## CONDITIONS COMMERCIALES

Les remises s'appliquent en cascade sur la base du montant en € Brut HT investi\*, dans l'ordre suivant :

### 1. Remise Volume

Elle s'applique au premier euro facturé, par ordre pour un même annonceur (même raison sociale).

- A partir de 100 000 € Brut -10%
- A partir de 200 000 € Brut -20%
- A partir de 300 000 € Brut -30%
- A partir de 400 000 € Brut -40%
- A partir de 500 000 € Brut -50%

Remise non applicable aux opérations spéciales ou formats ad-hoc développés sur mesure.

### 2. Remise Nouvel Annonceur - 10%

Elle concerne les annonceurs qui n'ont pas réalisé de chiffre d'affaires en 2014 sur l'inventaire commercialisé par Dailymotion Advertising et qui investissent en 2015. Elle s'applique sur la première campagne réalisée en 2015.

### 3. Remise Professionnelle - 15%

Elle s'applique pour tout annonceur dont la gestion des ordres est assurée par un mandataire (sous réserve de fourniture d'une attestation de mandat en vigueur).

### 4. Remise Cumul de Mandats - 3%

Elle s'applique pour tout annonceur dont la gestion des ordres est assurée par un mandataire qui, pendant l'année civile concernée, a acheté à Dailymotion Advertising de l'espace publicitaire pour le compte de deux annonceurs ou plus.

### Remise SIG et grandes causes - 40%

Remise spécifique excluant toute autre remise.  
Elle s'applique aux campagnes gérées par le Service d'Information Gouvernemental (SIG) et bénéficiant aux grandes causes (à l'appréciation de la régie).

\*hors frais de création, production ou développement technique qui ne sont soumis à aucune remise

**dailymotion** advertising  
advertising.dailymotion.com